



лася для українських компаній унікальною можливістю знайти в Канаді нові перспективи для розвитку. Більш ніж 60 компаній взяли участь у роботі виставки. Тут були представлені всі регіони України - Запоріжжя, Верхньодніпровськ, Кривий Ріг, Луганськ, Маріуполь, Дніпропетровськ, Дніпродзержинськ, Кременчук, Алчевськ, Нова Каховка, Херсон, Одеса, Київ, Бровари, Рівне, Львів, Івано-Франківськ, Чернівці, Рахів, Ужгород та ін. Серед учасників виставки також були представники ряду компаній з Індії, Канади, Росії, Румунії. Діапазон продукції, що експонувалася на дисплеї, - найширший, вироби й послуги відображали досягнення різноманітних галузей промисловості, сфери обслуговування, урядових структур. Були представлені компанії, що спеціалізуються в різних галузях промисловості й торгівлі, зокрема, будівельній, металургійній, хімічній, гірничій, машинобудівельній, лікеро-горілчаній, оптичній, медичній, рибальстві, виробництві споживчих товарів, а також банки, страхові компанії, рекламні й туристичні агентства та ін.

виставці: бориславський, дніпропетровський, ніжинський, львівський, одеський та чернівецький.

Запорізький високовольтний завод вже більше



Продукція "Дніпрошина" була вже представлена на виставках у Англії, Франції, Німеччині, Угорщині, Словаччині. Нині цю продукцію використовують на дорогах 30 країн - Німеччини, Голландії, Бельгії, Австрії, Угорщини, Словаччини, Афганістану, Сирії, Ірану, Пакистану, Єгипту, Сингапуру, Чілі, Перу та ін.

На виставці "Україна та партнери ХХ-ХХІ" було представлено багато підприємств різних галузей промисловості

України, а також Перший український міжнародний банк. Заснований у 1991 р. як підприємство з обмеженою відповідальністю, у 1992 р. отримав загальну ліцензію НБУ, яка надала йому право здійснювати операції у твердій валюті. Банк є компанією з іноземними інвестиціями, серед його акціонерів: орендні підприємства "Металургійний завод Азовсталь", "Шахта імені А.Ф.Засядька", корпорація "AIOC Finance SA" (Люксембург), банк "Mees Pierson N.V." (Амстердам, Нідерланди).

Інший учасник виставки - комерційний банк "Приватбанк" - розпочав свою діяльність у 1991 р. Одним з основних пріоритетів банку є участь у програмі приватизації, яку проводить український уряд. Як міжнародний посередник банк щодня розподіляє до 5 тисяч приватизаційних сертифікатів, забезпечуючи їх переведення в акції нових приватизованих корпорацій. Банк настроєний на розширення своєї діяльності на світовому ринку, забезпечуючи таким чином інтеграцію України із західною економікою.

Виставка "Україна та партнери ХХ-ХХІ" ще раз засвідчила готовність західних партнерів до співпраці з Україною. Саме географічне розташування України на карті світу - надзвичайно привабливе, величезним є потенціал її транзитної території. Увагу привертає протяжність тут транспортних комунікацій, продуктопроводів, концентрація виробництва. Ще з часів Радянського Союзу Україну характеризував потужний містопромисловий комплекс, багаті сировинні запаси, а до того ж - могутній військово-промисловий комплекс. Не можна зняти з рахунку і той факт, що Україна має найродючіші ґрунти, а це також є серйозним потенціалом. Такі характеристики сприяють утвердженню ролі України в світі.

Серед представників металургійної промисловості, що взяли участь в роботі виставки, - відомий завод "Запоріжсталь", який було засновано ще 1933 р. Його продукція вже експортується до країн Південно-Східної Азії, Європи та інших регіонів.

Інша компанія, що була представлена на виставці - акціонерне товариство "Укрлакофарба" - виробляє свою продукцію упродовж 40 років. Сьогодні це приватна компанія, на її рахунок - більш ніж 80% всієї якісної продукції галузі. До складу компанії входить дев'ять заводів з виробництва фарби. Шість із них ми бачили на

ніж 40 років постачає електротехнічне обладнання практично на всі ринки світу. Прогресивні технологічні процеси й сучасне обладнання характеризують це підприємство.

"Южелектромаш" - найбільший виробник електричних моторів у колишньому Радянському Союзі. Завод був створений 30 років тому, а тепер продовжує свою діяльність у складі спільного підприємства "Ньюкон - Южелектромаш" (Торонто - Нова Каховка). Його продукція експортується на всі континенти, до багатьох країн, серед них - Німеччина, Франція, Італія, Австралія, Бразилія, Індія, Єгипет та ін. Цікавим аспектом є діяльність "Ньюкон - Южелектромаш" як найбільшого імпортера оптичних приладів, що вироблялися в колишньому СРСР. Біноклі, телескопи, прилади нічного бачення, камери, лінзи, об'єктиви... - колишні атрибути військової техніки. Вважається, що торгівля зброєю є одним із найприбутковіших видів бізнесу. Видається, що "Южелектромаш" знайшов вихід, утворивши спільне підприємство "Ньюкон - Южелектромаш". Тепер для цієї фірми працює два заводи, продукція яких колись на 95% була військовою. Прийнято цивільну програму й виробництво цивільної продукції становить 90%. Отже, переваги - очевидні. А утворення спільного підприємства розширило ринки збуту.

"Дніпрошина" - найбільше підприємство з виробництва шин для вантажних автомобілів, комбайнів, автобусів, мотоциклів, включаючи "КАМАЗ", "КРАЗ", "МАЗ", "ТАТРА", "Вольво", "Мерседес".

"Ми бажаємо поглибити наші міжнародні зв'язки і готові до нового і взаємовигідного співробітництва", - так звернулися до відвідувачів виставки представники Міністерства рибальства України. На сьогодні у володінні міністерства як океанський, так і береговий флот, а також підприємства з вирощування й переробки риби, проектно-дослідний інститут. Міністерство рибальства зацікавлене у